

B.A. (Hrs) Part III
Philosophy - Paper VII
Topic Theory of Semantics

(1)

Dr. Sachidamand Prasad
Dept. of Philosophy
R.R.S. College, Moramba

भाषा का व्यक्तिके जीवन में अत्यंत महत्व है क्योंकि इसी भाषा पर यह संभव है कि व्यक्ति मौखिक या लिखित रूप में अपने मन में निहित विचारों एवं भावनाओं को अभिव्यक्ति कर सके। वह माध्यम जिसके माध्यम से व्यक्ति अपने भावों एवं विचारों को बोलक या लिखित अभिव्यक्ति करता है उसे भाषा कहा जाता है और भाषा की सबसे छोटी इकाई एवं माध्यम इकाई वाक्य होती है। वाक्य के संवय के जानकारी प्राप्त करने समय भाष्यन के समझाओं का सामना करना पड़ता है।

(1) उद्देश्य एवं निवेद्य के महत्व संवय का स्वभाव कैसा है?

(11) उद्देश्य वाक्य के विचारों नाम आदि से से किसे संबद्ध है?

उपरोक्त दोनों समस्याओं के निराकरण हेतु कुछ सिद्धांतों का निर्माण किया गया है जिन्हें वाक्य के सिद्धांत के नाम से जाना जाता है। वाक्य के अर्थ से संबंधित प्रमुख सिद्धांत निम्नलिखित हैं।

(1) नामवादी सिद्धांत - इस सिद्धांत के प्रवर्तक हाव्स हैं। उनका कहना है कि दो नामों के

2
संकेत को प्रत्येक वक्ता अभिव्यक्त करता है / वाक्य
का आशय कोलेक्टिव व्यक्ति के इस विधान पर
आधार है कि विषय एवं उद्देश्य एक ही हैं। वाक्य की
सिद्धान्त का दोष यह है कि इसके अन्तर्गत बहुत मात्र
आकारगत परीक्षा होना है।

2) चरणावधी सिद्धान्त - इसके प्रतिपादक लोग हैं। इस सिद्धान्त
के अन्तर्गत प्रत्येक वक्ता दो अवधारणाओं को अभिव्यक्त
करता है। इस सिद्धान्त में इस वक्ता की अवधारणा की
गति है कि किसी वस्तु में भाव निहित होता है।

3) गुणवधी सिद्धान्त :- गुणवधी सिद्धान्त उद्देश्य एवं
विषय को गुणवाचकता के अर्थ में स्वीकार
करता है।

4) विद्यावधी सिद्धान्त - इस सिद्धान्त के प्रवर्तक मानते-पु
न्य वेत हैं। विद्यावधी के सिद्धान्त से हमें ज्ञात
होता है कि वाक्य का उद्देश्य वस्तुवाचक होता है
और उसका गुण विषय होता है।

वस्तुवाचकता का सिद्धान्त - इस सिद्धान्त के अन्तर्गत
वाक्य के दोनों पदों (उद्देश्य एवं विषय) का
आशय वस्तुवाचकता में निहित होता है। इस
सिद्धान्त के द्वारा यह ज्ञात किया जा सकता है कि
वाक्य का उद्देश्य क्या है।

निर्देश गुणात्मक मत - इस सिद्धान्त के अन्तर्गत
वाक्य के अर्थ को गुणवाचकता एवं वस्तुवाचकता
में भी स्पष्ट किया जा सकता है। इस
सिद्धान्त के प्रवर्तक हैं मिहलर थे।